

やまがたまちゼミ参加店ルール

① 参加申込

参加費は2,000円です。

講座内容を変えて複数開催したい場合は、1事業所につき、最大3講座までのお申込が可能です。但し、全体のお申込状況によっては講座数を制限する場合がございますので、予めご了承ください。

② 講座は約60分、コロナ対策を講じて少人数での開催が望ましい

1つの講座時間は、60分程度が理想です。また、コロナ対策として、マスクの着用や手指の消毒、参加者の健康状態の確認等、十分な対策を取ったうえ、参加者は少人数に抑えた講座の実施を徹底してください。

③ 受講料は無料

ただし、材料費として実費（原価）を徴収することは可能です。※上限は2,000円。

④ 参加者に楽しんでもらう視点が大切

参加される方に楽しんでもらう視点で講座を実施しましょう。一方的に話すだけではなく、体験型や手作り資料などを使うなどの工夫をしましょう。

⑤ 参加店同士で協力したコラボ講座やイベントの開催も可能

A店とB店で協力して1講座を実施（コラボ講座）、講座は別々に開催するけど受講者に対してスタンプラリーを開催・お互いのクーポンを発行するなどのイベントも可能です。チラシに掲載する場合は、申込書『備考欄』にご記入ください。※各店の1講座としてカウントします。

⑥ 受講生受付開始前に定員オーバーは厳禁

チラシに掲載している受付開始日より前に受講者が定員数に達してしまい、受付開始の段階では既に受付締切となるようなことは無いようにしてください。

⑦ 講座当日は、「売り込み」は禁止

当日は講座に集中していただき、その場で商品売り込むことはしないでください。後日にお礼状やクーポン券などを利用して、じっくりとアプローチしましょう。

⑧ 継続が成果に繋がる

まちゼミを1回実施しただけでは、なかなか効果は現れません。諦めずに続けることが重要です。

⑨ ターゲットを絞り込み曜日と時間を考えましょう

女性か？男性か？年齢層は？曜日は？土日が良いのか平日が良いのか時間帯は何時頃が良いのか？
取り敢えず土日に1回・平日に1回・午前・午後・夜部など、場合に合わせて、ターゲットに合わせて3回に分け開催してみましよう。業種・業態によって色々な選択が出てきます。